



# GEDRAGSCODE LEVERANCIERS MVO BERGSCHENHOEK GROEP

## 1 Inleiding

De Bergschenhoek Groep wil maatschappelijk verantwoord ondernemen en heeft daarvoor richtlijnen opgesteld (MVO Richtlijnen).

De MVO Richtlijnen zijn gebaseerd op de richtlijnen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling voor multinationale ondernemingen.

De Bergschenhoek Groep ziet leveranciers als essentieel in het behalen van gemeenschappelijk succes. Daarom doet de Bergschenhoek Groep bij voorkeur zaken met leveranciers die de MVO Richtlijnen onderschrijven .

In deze Gedragscode staan de MVO Richtlijnen van de Bergschenhoek Groep kort beschreven.

Aan deze Gedragscode kunnen jegens (de werkmaatschappijen van) de Bergschenhoek Groep geen rechten worden ontleend.

## 2 MVO Richtlijnen

De MVO Richtlijnen zien op de volgende onderwerpen die hierna afzonderlijk worden behandeld:

- Informatieverstrekking;
- Mensenrechten;
- Arbeid;
- Milieu;
- Goede handelspraktijken;
- Consumentenbelangen;
- Mededinging.

## 3 Informatieverstrekking

Openbaarheid van gegevens en transparantie is van groot belang bij zakelijke activiteiten. Hiermee laat een ondernemer zien dat hij niets heeft te verbergen en wordt hij een betrouwbare zakenpartner.

De informatieverstrekking ziet op:

- Basisgegevens zoals naam, adres en rechtsvorm;
- Inhoudelijke informatie zoals bedrijfsdoelen, innovatieve ontwikkelingen en financiële resultaten; ;
- Aanvullende informatie over bijvoorbeeld sociale- en milieu prestaties.



#### **4 Mensenrechten**

De internationaal erkende mensenrechten zijn vastgelegd in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Het gaat hierbij om thema's zoals recht op vrijheid, gelijkheid voor de wet, eerlijke rechtsgang, recht op privacy, vrijheid van meningsuiting, recht op sociale zekerheid, recht op onderkomen, eten en onderwijs, recht op vrede en de plicht om deze rechten voor elkaar te beschermen.

Bij het formuleren en uitvoeren van bedrijfsbeleid dienen mensenrechten te worden gerespecteerd.

Ongunstige effecten op mensenrechten die direct verband houden met de eigen bedrijfsactiviteiten of die van ketenpartners, dienen te worden aangepakt en verminderd.

#### **5 Arbeid**

Werknemers dienen niet op enigerlei grond of wijze te worden gediscrimineerd.

De veiligheid en gezondheid van werknemers in de werkomgeving dient te worden gewaarborgd.

Werknemers moeten gebruik kunnen maken van hun wettelijke recht op vertegenwoordiging door een vakbond of werknemersvertegenwoordiging.

Iedere vorm van kinderarbeid en dwangarbeid in het kader van de eigen bedrijfsactiviteiten of die van ketenpartners, dient te worden tegengegaan.

#### **6 Milieu**

In de bedrijfsvoering dient rekening te worden gehouden met de noodzaak om het milieu, de volksgezondheid en de veiligheid te beschermen.

De doelstelling is om de milieuprestaties in de eigen bedrijfsactiviteiten en bij ketenpartners te verbeteren, bijvoorbeeld door de toepassing van nieuwe technologieën en de ontwikkeling van milieu vriendelijke producten.

Werknemers dienen adequaat te worden geïnformeerd cq. getraind op het gebied van milieu, gezondheid en veiligheid.

Er dient een geschikt milieubeheersysteem in stand te worden gehouden.



## **7 Goede handelspraktijken**

Er wordt zaken gedaan met inachtneming van de beginselen ethiek, integriteit, transparantie en loyaliteit.

Iedere vorm van directe of indirecte omkoping is volstrekt verboden.

Er wordt, direct of indirect, geen zaken gedaan met bedrijven of landen waarop een handelsembargo van toepassing is.

Alle zakelijke transacties worden commercieel, financieel en fiscaal op deugdelijke wijze verantwoord.

Werknemers dienen adequaat te worden geïnformeerd cq. getraind op het gebied van corruptie bestrijding.

## **8 Consumentenbelangen**

Goederen en diensten moeten voldoen aan alle voorgeschreven normen ten aanzien van de gezondheid en veiligheid van consumenten.

Er dient aan consumenten duidelijke informatie te worden gegeven over de samenstelling en het gebruik van geleverde producten.

De privacy van consumenten dient te worden gerespecteerd en persoonsgegevens dienen te worden beschermd.

## **9 Mededinging**

Er worden geen afspraken gemaakt en geen commercieel gedrag met concurrenten afgestemd in strijd met de mededingingsregels, zoals prijsafspraken, marktverdeling en uitwisseling van commercieel gevoelige informatie.

Werknemers dienen adequaat te worden geïnformeerd cq. getraind op het gebied van mededinging.